



Persönliche Einzelauswertung Teilnehmer/-in MATESTUZEN!

Studienprogramm: BWL, M&E

Semester: Im 1. Semester

Abschlussjahr: Ich habe schon abgeschlossen

AUSWERTUNGSHINWEIS In diesem Bericht finden Sie aggregierte Informationen zu Ihren arbeitsbezogenen Interessen, Kompetenzen und Werten. Es ist wichtig, dass Sie diese Informationen als Ausgangspunkt für Ihre persönliche Reflektion und nicht als Schlusspunkt der Erkenntnis betrachten. Versuchen Sie, während Sie die Ergebnisse prüfen, eine gesunde, kritische Distanz mit einem offenen Geist über Ihre beruflichen Chancen zu verbinden. Wir können nicht berechnen, wie Ihr idealer Weg aussehen muss, aber wir können Ihnen Anhaltspunkte liefern, um diesen Erkenntnisprozess in Ihnen anzustossen.

LESEANLEITUNG Unten sehen Sie jeweils drei Diagramme mit jeweils einem grauen und einem roten/orangen/gelben Feld. Das rote/orange/gelbe Feld bildet Ihr Interessen-, Kompetenzen- und Werteprofil ab, das graue Feld das Interessenprofil der jeweiligen Vergleichsgruppe (siehe jeweilige Diagrammunterschrift). Alle Daten sind Selbsteinschätzungen. Insbesondere bei den Kompetenzen gilt, dass sie nicht objektiv gemessen wurden, sondern so empfunden werden.

Weitere Interpretationshilfen finden Sie hier: [zu den Interpretationshilfen](#).

Hinweis: Der UZH Career Profiler wurde erst kürzlich lanciert. Entsprechend sind die Vergleichsgruppen noch klein. Am besten schauen Sie Ihren Auswertungsreport in einigen Tagen nochmals an.

Persönliches Interesse



Ihre Interessen Selbstauskunft (Rot) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an derselben Branche (Architektur- und Ingenieurwesen, grau, n=10)

Ihre Interessen Selbstauskunft (Rot) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an demselben Funktionsbereich (Administration & Verwaltung, grau, n=8)

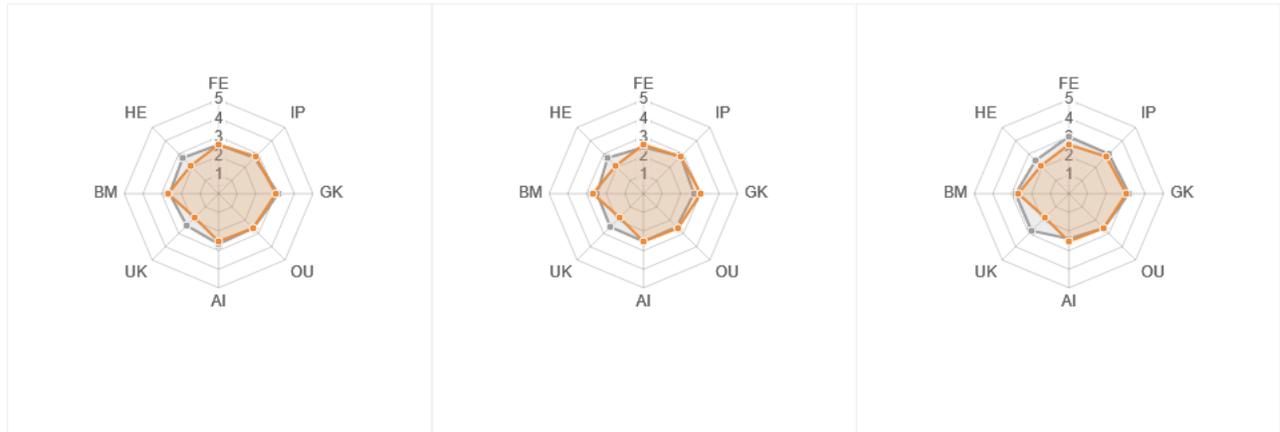
Ihre Interessen Selbstauskunft (Rot) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer im selben Studiengang (BWL, M&E, grau, n=4)

Legende

AF: Andere fördern KG: Kreativ gestalten NE: Natur entdecken TE: Technisch entwickeln DA: Datenorientiert analysieren TF: Thematisch fokussieren
VF: Verantwortlich führen GE: Gemeinsam erreichen

[Detailbeschreibung Faktoren](#) Für den UZH Career Profiler haben wir das Konzept des Personal Globe Inventory (PGI) vereinfacht abgebildet und für den Kontext von Studierenden operationalisiert. Um mehr über das PGI zu erfahren, prüfen Sie Tracey, Terence J. G. (2002): *Personal Globe Inventory Measurement of the spherical model of interests and competence beliefs*. In *J. Vocational Behavior* 60(1), S. 113-172.

Berufliche Kompetenzen



Ihre Kompetenzen Selbstauskunft (Orange) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an derselben Branche (Architektur- und Ingenieurwesen, grau, n=10)

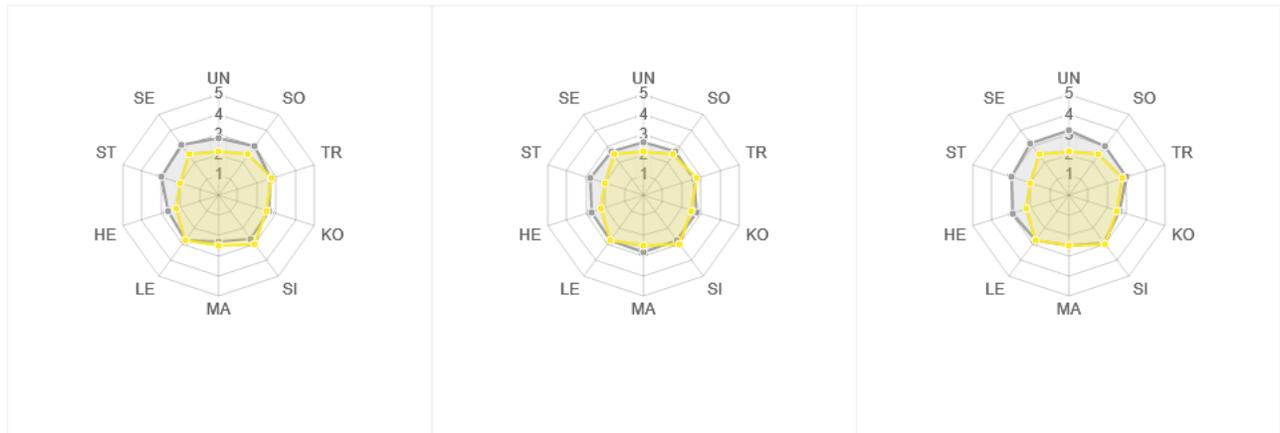
Ihre Kompetenzen Selbstauskunft (Orange) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an demselben Funktionsbereich (Administration & Verwaltung, grau, n=8)

Ihre Kompetenzen Selbstauskunft (Orange) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer im selben Studiengang (BWL, M&E, grau, n=4)

Legende
 FE: Führen und entscheiden IP: Interagieren und präsentieren GK: Gestalten und konzeptualisieren OU: Organisieren und umsetzen
 AI: Analysieren und interpretieren UK: Unterstützen und kooperieren BM: Bewältigen und meistern HE: Handeln und erreichen

Detailbeschreibung Faktoren Für den UZH Career Profiler haben wir das Konzept der Great Eight (G8) abgebildet und für den Kontext von Studierenden operationalisiert. Um mehr über die G8 zu erfahren, prüfen Sie *Bartram, Dave (2005): The Great Eight Competencies A Criterion Centric Approach to Validation. In J. Appl. Psychol. 90(6), S. 1185-1203.*

Arbeitsplatzbezogene Werte



Ihre Werte Selbstauskunft (Gelb) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an derselben Branche (Architektur- und Ingenieurwesen, grau, n=10)

Ihre Werte Selbstauskunft (Gelb) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an demselben Funktionsbereich (Administration & Verwaltung, grau, n=8)

Ihre Werte Selbstauskunft (Gelb) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer im selben Studiengang (BWL, M&E, grau, n=4)

Legende
 UN: Universalismus SO: Sozialität TR: Tradition KO: Konformität SI: Sicherheit MA: Macht LE: Leistung HE: Hedonismus ST: Stimulation
 SE: Selbstbestimmung

Detailbeschreibung Faktoren Wir haben das Konzept der Schwartz Value Survey vereinfacht abgebildet und für den Kontext von Studierenden operationalisiert. Um mehr über das SVS zu erfahren, prüfen Sie *Schwartz, Shalom H. Cieciuch, Jan Vecchione, Michele Davidov, Eldad Fischer, Ronald Beierlein, Constanze et al (2012): Refining the theory of basic individual values... 103(4), S. 663-688.*

Interessen, Kompetenzen, und Werte im Vergleich zu allen Teilnehmern



Ihre Interessen Selbstausskunft (Rot) vs. dem Mittelwert aller Teilnehmer (grau, n=24)

Ihre Kompetenzen Selbstausskunft (Orange) vs. dem Mittelwert aller Teilnehmer (grau, n=24)

Ihre Werte Selbstausskunft (Gelb) vs. dem Mittelwert aller Teilnehmer (grau, n=24)

Legende

AF: Andere fördern KG: Kreativ gestalten NE: Natur entdecken TE: Technisch entwickeln DA: Datenorientiert analysieren TF: Thematisch fokussieren
 VF: Verantwortlich führen GE: Gemeinsam erreichen

FE: Führen und entscheiden IP: Interagieren und präsentieren GK: Gestalten und konzeptualisieren OU: Organisieren und umsetzen
 AI: Analysieren und interpretieren UK: Unterstützen und kooperieren BM: Bewältigen und meistern HE: Handeln und erreichen

UN: Universalismus SO: Sozialität TR: Tradition KO: Konformität SI: Sicherheit MA: Macht LE: Leistung HE: Hedonismus ST: Stimulation
 SE: Selbstbestimmung

Bei Fragen steht Ihnen das UZH Career Services Team jederzeit gerne zur Verfügung info@careerservices.uzh.ch.

Meine Karrierepräferenzen

Phase der Karriere:

Am Anfang des Studiums / vor Beginn meiner beruflichen Laufbahn

Status Ihrer Karriereentwicklung:

Ich bin erst am Beginn meiner beruflichen Orientierung

Nächsten Schritt:

So bald wie möglich

Vorbereitung:

Noch ganz am Anfang

Brancheninteresse:

Architektur- und Ingenieurwesen

Weitere Branchen:

- Architektur- und Ingenieurwesen
- Banken / Finanzdienstleitungen
- Tourismus / Gastgewerbe

Arbeitgeber

1. Priorität: bla
2. Priorität: bla
3. Priorität: bla

Wunschgehalt:

unter 50'000

Attraktive Attribute eines Arbeitgebers:

- Abwechslungsreiche & vielfältige Tätigkeiten
- Anspruchsvolle & herausfordernde Tätigkeit
- Leistungsbezogene Boni
- Offenheit für neue Technologien
- Sichere Anstellung
- Überdurchschnittliche Sozialleistungen

Funktionsbereich:

Administration & Verwaltung

Weitere Funktionsbereiche:

- Administration & Verwaltung
- Angewandte Medizin & Psychologie

Meine Bewerbungskompetenzen

Lebenslauf:

Eher schlecht

Motivationsbrief:

Eher schlecht

Video-/Telefoninterview:

Sehr gut

Persönliches Vorstellungsgespräch:

Eher schlecht

Verhandlungen:

Eher gut

Online Profil (z.B. LinkedIn):

Keine Erfahrung

Präferierte Trainings:

- Einzelberatungen durch Karriere-Coaches
- Austausch mit Freunden

bevorzugte Informationsmethode:

- Freundeskreis
- Bekanntenkreis mit mehr Berufserfahrung
- Karriereevents von Unternehmen
- Events der Career Services (Workshops/Firmenpräsentationen)